

立即发布

CUCKOO INTERNATIONAL (MAL) BERHAD
2025财年上半年业绩稳健
营收为6亿0290万令吉 利润达5520万令吉

本文件不得在美国境内以任何形式发布、传播或分发，无论是全部内容或部分摘录。

本文件内容不得直接或间接在美国（包括其领土和属地、任何州及哥伦比亚特区）分布或分发。文件中提及之证券并未于美国发行，亦不构成向美国投资人提出的出售邀约。本文所述证券未曾依据经 1933 年修订的《美国证券法》进行注册，未来亦无注册计划，除非依据该法项下注册或适用豁免注册规定。因此，该等证券不得在美国境内，或向符合《美国证券法》S 条例所定义之“美国人士”提供、出售或转让。目前亦无计划于美国进行任何形式之公开发行。

本文件不得在韩国境内以任何形式发布、传播或分发，无论是全部内容或部分摘录。

本文件内容不得直接或间接传送到韩国，亦不构成在韩国境内出售证券的邀约。文中所提及之证券不得在韩国，或向依据《韩国外汇交易法》界定之韩国居民进行要约、销售，或以其名义进行交易。目前亦无计划于韩国进行任何形式的证券公开发行。

- 借助上市后的强劲动能，CUCKOO Malaysia 在2025财年上半年录得营收6亿0290万令吉，利润达5520万令吉，进一步巩固其在行业中的领先地位。
- 面对经济环境的不确定性，公司秉持审慎策略，在第二季度提高信贷拨备，高度重视稳健发展和风险管理。
- CUCKOO Malaysia 将充分运用 IPO 募集资金，持续拓展产品和服务，深化在马来西亚及新加坡市场的布局，并强化营运基础设施建设。

（吉隆坡8月14日讯）健康家居创造者 CUCKOO International (MAL) Berhad（简称“CUCKOO Malaysia”，股票代码：CKI，5336）今日公布截至2025年12月31日止财年上半年的未经审计财务业绩（1HFYE2025）。公司在上半年录得营收6亿0290万令吉，利润达5520万令吉，展现自2025年6月成功在马来西亚证券交易所主板上市以来，稳健的增长态势和强大的抗压能力。

2025年第二季度（截至6月30日），CUCKOO Malaysia 实现营收3亿0670万令吉，环比（QoQ）增长3.5%；税前利润（PBT）为3840万令吉，亦较上一季度略有提升。然而，受一次性上市费用470万令吉影响，盈利表现略受影响。与此同时，公司策略性地调高金融工具的净减值准备金，以因应消费者信贷环境趋紧所带来的还款行为变化，体现其谨慎稳健的风险管理策略。若剔除与上市相关的一次性费用，经调整后的税前利润达4310万令吉，调整后净利润约为3210万令吉。

在2025财年第二季度，CUCKOO 品牌业务仍稳居公司主要营收来源，占总收入的77.0%，即2亿3610万令吉。与此同时，CUCKOO Co-Created 业务受惠于销量增长及品类扩展，贡献了22.8%或6990万令吉的收入。公司当季毛利增长至9930万令吉，得益于毛利率改善及营运效率提升。

截至上半年，每股收益（EPS）达4.20仙。

CUCKOO Malaysia 非独立执行董事兼总执行长许健川（Hoe Kian Choon）说：“我们对公司的长期增长前景依然乐观。这份信心源自消费者对健康生活解决方案的持续需求，以及我们租赁业务模式的持续扩展。”

他进一步指出：“与此同时，鉴于生活成本上升可能对客户还款行为带来影响，我们正密切关注相关发展，并

已主动采取应对措施。本季度增加的信贷拨备，是公司基于审慎风险考量所作出的策略性决策，旨在扩张过程中维持营运稳定。凭借稳健的商业模式，我们正加速优化应收账款管理，以更有效应对当前环境，实现稳定且可持续的盈利成长。”

为延续上半年强劲的增长动能，CUCKOO Malaysia 将持续扩大市场布局和服务能力，善用品牌影响力、稳健的租赁模式及多元销售渠道，有效触及更广泛的消费族群。公司亦计划将 IPO 募集资金用于数项核心战略，包括拓展产品线与家居护理服务、设立“现购自运”（cash and carry）CUCKOO 品牌门店以触达更多消费者、强化物流和仓储系统、提升 IT 基础建设，并积极进军新加坡市场。

尽管通胀压力在短期内可能影响消费者支出，公司对前景仍持谨慎乐观态度。随着租赁模式在追求灵活和健康生活方式的家庭中日益普及，CUCKOO Malaysia 有望凭借此一趋势，以及持续升级的营运架构，延续成长动能，进一步巩固其在业界的领先地位。